

Cofinanciado:



Designação do projeto: PM media - Comunicação, Lda.: Desenvolvimento da Estratégia de Internacionalização.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-041657

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte – Vila do Conde

Entidade beneficiária: PM Media - Comunicação, Lda.

Data de aprovação: 04/11/2019

Data de início: 15/11/2018

Data de conclusão: 14/11/2021

Custo total elegível: 545.518,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 245.483,10 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A PM Media – Comunicação, Lda. tem atualmente a decorrer um projeto individual de Internacionalização, projeto n.º 41657 apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do Portugal 2020. Este tem por objetivo potenciar a sua capacidade de exportação e atingir novos mercados. O projeto prevê investimento em conhecimento dos mercados externos, registo de marca internacional, presença e prospeção em mercados internacionais, marketing internacional e novos métodos organizacionais, reforçando a competitividade global da PM Media, com o objetivo de aumentar a intensidade das exportações para 53%.

